

附件 1

品牌专业序号：PPZY2015 195

建设类型：A☐B☒C☐

江苏高校品牌专业建设工程一期项目 期末报告

学校名称	<u>江苏城市职业学院</u> (盖章)
专业类型	☐ 本科 ☒ 高职高专
专业名称	<u>物流管理</u>
专业代码	<u>630903</u>
项目负责人	<u>曹家谋</u>

江苏省教育厅制
2019 年 5 月

填写说明

1. 填写本《期末报告》要以本专业《项目任务书》为基础，以省教育厅、省财政厅指导性基本项目任务为指导，围绕《项目任务书》中确定的 2015 年～2018 年主要目标任务填写本《期末报告》。

2. 本《期末报告》中涉及的论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等均指本专业人员署名本单位，并通过合适方式标注“江苏高校品牌专业建设工程资助项目”（英文标志：Top-notch Academic Programs Project of Jiangsu Higher Education Institutions，英文标志简称：TAPP）的成果。

3. 本《期末报告》填写内容起止时间为 2015 年 6 月 8 日至 2018 年 12 月 31 日（包括 2018 年期间取得，2019 年发文公布的），超出该期限取得的各类成果不纳入统计范围。

4. 标志性成果请依据苏教高〔2015〕14 号文件中附件 2 “江苏高校品牌专业建设工程一期项目指导性基本项目任务”中规定的要求填写，I 代表国际通用标准；II 代表国家级；III 代表省级。国际通用标准仅指专业通过国际等效的专业认证，国家级仅指教育部及以上部门所认定成果（项目、奖励、荣誉称号等，下同），省级仅指国家有关部委、省政府、省教育厅所认定成果，且不包括已立项但未结题的课题、已立项但未正式上线的在线开放课程、已立项但未出版（再版）的教材。省教育厅所认定成果，仅指以江苏省教育厅或江苏省教育厅办公室印发的正式文件（如编号为“苏教高”、“苏教办高”等）发文布置或公布结果的项目。任何其他部门、协会、组织的成果均不得作为标志性成果。任何与该品牌专业无关的成果不得列为标志性成果。

5. 标志性成果、经费使用情况、分项任务建设内容的相关证明请直接附在期末报告之后，除此之外无需制作其他附件。

6. 文字部分请用小四或五号宋体，栏高不够的栏目可酌情增加栏高。用 A4 纸正反打印，装订整齐，本《期末报告》封面之上不需另加其它封面，页码数（含相关证明材料）不要超过 150 页。

一、立项建设以来的总体进展情况

1.1 总体评价

☒任务完成

☐任务基本完成

☐任务未完成

相应理由(不超过 200 字):

请实事求是地选择“任务完成”选项。

依据立德树人及全人教育理念,与行业顶尖企业共建物流管理专业,探索实施“高品质、全过程、深融合”物流管理专业人才培养模式,创新校企联动实施“4223”课程思政教学模式,创新“双课堂共存、双平台共享、双导师共育、双机制共行”的产教深度融合方式,在任务书规定的6个模块中,除了学生创新创业获得国家级奖小项指标外,均全面完成任务,国家教学成果奖突破了高职B类任务书的要求,分别领衔和参与制定了教育部采购与供应专业、物流管理专业教学标准,专业带动和引领作用明显,在全国同类院校和国家物流行业进入前列水平。

1.2 建设总体概述（不超过 5000 字）

①在立德树人方面取得的显著成绩：

高德养、高素养是“高品质”人才的首要内涵。针对校企协同育人中“重技轻德”的教学问题，一、树立“高品质”人才培养目标，培养具有行业特色的“德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人”。二、**教学“全过程”**涵养社会主义核心价值观教育，使学生能够全面接收校企共同实施的“德智体美”方面的培育。三、实施“课程思政”，在专业基础课、核心课、实践教学教学中涵养社会主义核心价值观教育；四、开展“以德践行”将经济伦理课开在企业现场，开展服务社区、社会、农村物流扶贫等项目体验践行。教学集体获 2016 年江苏省教育工委先进基层党组织，2017 年度江苏省五四红旗团支部。教学成果获 2017 年江苏教学成果二等奖，2018 年国家级教学成果二等奖。

②项目总体目标及分项任务进展情况：

项目总体目标：依照任务书年度计划逐步推进，强化物流管理专业建设的优势，弥补建设过程中的不足，通过各种方式解决相关问题，在物流管理专业校企合作体制和机制、信息化教学资源云平台、创新创业训练实践体系、实验实训、师资团队、教研改革等方面按照国内先进的标杆去建设，综合实力在国内具有领先性。连续三年物流管理专业第一志愿率达到 98%以上，就业率和就业质量显著提高，在创新创业和升学深造等也有新的突破。

分项任务进展：**1.教师发展与教学团队建设：**初步建成高水平的物流管理专业专任教学团队，其中全国物流教指委教学改革专委会副主任委员 1 人、江苏省职业学校技能大赛物流项目专家 2 人、省“青蓝工程”优秀青年骨干教师 2 人、省“333 高层次人才工程”培养对象 3 人、引进教授 1 人，博士 3 人，在读博士 8 人。**2.课程教材资源开发：**入选国家在线开放课程 1 门，江苏省高校在线开放课程 1 门，立项江苏省教育厅“十三五”高等学校重点教材 2 部。**3.实验实训条件建设：**获批江苏省高等职业教育产教深度融合实训基地，升级改造现代物流实训中心，已完成新建校内实训基地 8 个，已完成新建校外实训基地 6 个，包括京东、海尔、阿里巴巴等。实现实习人数 1758 人次。**4.学生创新创业训练：**获批江苏省大学生创新创业示范基地，2 家企业入驻校创业园。江苏省大学生创新创业项目结题 6 项，在研 10 项。江苏省高等职业院校技能大赛现代物流作业方案设计与实施二等奖与三等奖，全国职业院校“用友杯”沙盘模拟经营大赛省赛二等奖，江苏省教育厅主办高职院校电子商务技能大赛一等奖。**5.国内外教学交流合作：**赴澳大利亚、德国、美国等国际学习交流 10 人，国内

参观交流 9 次，承办第三届中国职业教育与商务行业对话活动。承办中英物流职业教育发展论坛。承办第八届全国职业院校物流专业教学研讨会。**6.教育教学研究与改革：**主持教育部物流管理类供应与采购专业国家高等职业人才培养标准制定、作为主要参与学校制订了物流管理专业教学标准，获批教育部人文社会科学研究青年基金项目、江苏哲学社科科学基金项目、江苏高校哲学社会科学研究重点项目，其他厅级以上项目 20 项以上，江苏省高等教育教学改革重点课题结项，获 2017 年江苏省教学成果奖二等奖、2017 年教育部物流职业教育行指委教学成果一等奖、2018 年国家级教学成果二等奖。

③本专业整体建设水平与主要优势特色；

本专业整体水平处于全国一流水平，获 2018 年国家级教学成果二等奖。在全省相关专业建设特别是产教深度融合方面处于标杆水平。主要优势：基于名企联动，通过与物流行业知名企业深度合作，搭建人才培养高地。（1）协商制定高起点、高对接、高规格应用型人才培养方案；（2）共同凝练开放融通、双线运行、彰显特色的物流管理专业（群）课程体系；（3）共同实践双课堂共存、双平台共享、双导师共育、双机制共行的校企协同育人模式；（4）共同确立多元立体、虚实结合的实践教学体系；（5）共同搭建物流管理专业数字化教学平台和行业企业共享的在线学习平台。创新点：1.立足物流，高点定位，开拓了提高人才培养质量的新路径。2. 构建了全程育人、四双对接的协同育人模式。3.变革了高职教育的传统教学方式，形成了互联网背景下“双线运行”的学习新范式。4. 立德树人，创新校企联动实施“4223”课程思政教学模式，校企共同开展立德树人教育及教学活动。

④举措介绍（校内如何引领、国内如何成为标杆、国际如何具有影响）；

校内：成立以校长为组长的品牌专业建设小组，设定品牌专业建设特区，在全校开展专业建设研讨会、在科研、课程、项目等方面给予支持。

国内：举办第十八届全国物流管理教学研讨会、担任全国物流教指委教学改革专委会副主任委员，作为组长单位制订教育部高等职业教育采购与供应管理专业教学标准，作为 10 所学校之一参与制订教育部高等职业教育物流管理专业教学标准。作为主要参与学校完成制定“1+X”物流管理专业职业技能等级标准（项目 2018 年启动），列入国务院第一期“1+X”试点学校。

国际：举办中欧物流国际论坛、教师赴德国、美国等国际学习交流、学生赴澳大利亚悉尼 TAFE 学院进行物流管理专业交流学习。IFPSM(国际采购与供应管理联盟国际证书)证书。

⑤资金使用情况；

严格按照教育厅财政厅文件规定合理规划经费使用。

在具体使用中，对于品牌专业建设中要求的六大部分使用情况如下：教师发展与教学团队建设 140 万元，课程教材资源开发：137 万元，实验实训条件建设：215 万元，学生创业创新训练：8.7 万元；国内外教学交流合作：42.6 万元，教育教学研究与改革 28.9 万元，合计 572.2 万元，结余 72.8 万元在 2019 年继续使用。学校配套投入 656.82 万元。

从以上数据可以看出，在课程资源开发、实验实训条件建设模块资金集中使用，而教师发展与教学团队建设、学生创业创新训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革四个模块资金使用较少，但通过学校配套经费实现了均衡投入和协调发展。

下一步将会更加合理高效的使用继续支持发展的资金，突出品牌专业重点建设的方向与特色，从而真正发挥品牌专业建设工程的引领作用。

⑥项目建设中存在的主要问题、改进措施，实施心得、意见建议；

1. 校园面积与实验室训场地不足问题。已经根据各种方式进行协调，列入省政府 2019 教育十大重点项目的新校区，建设中优先规划了品牌专业建设使用场所。

2. 国际合作项目和交换生互派问题。正在积极接洽境外相关高校，已经与韩国湖南大学在开展 3+2 硕士、3+1 本科等项目推进。

3. 学生创新创业场地问题。学校在新校区与浦口开发区共建产教融合职教园区，能有效解决创新创业问题。

⑦其他需要说明的问题。

无

二、立项建设以来的任务完成情况

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹	实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
教师发展与教学团队建设	2015 年引进青年骨干教师 1 人。 2015 年组建 4 个院级品牌特色的教学团队(校级)。 2016 年培养博士 1 人, 引进高层次专业带头人 1 人。 2016 年教师参加信息化教学大赛、微课比赛等获奖(省级)。 2017 年申报江苏省 “青蓝工程” 优秀青年骨干教师培养对象或中青年学术带头人培养对象 2 人(省级)。 2017 年引进或培养博士 1 人, 培养技能型专业带头人 1 人。 2018 年完善专业带头人队伍。 2018 年教学团队达到省级及以上标准。	2015 年引进青年骨干教师 1 人(已完成)。 2015 年组建 4 个院级品牌特色的教学团队(校级)(已完成)。 2016 年培养博士 1 人, 引进高层次专业带头人 1 人(已完成)。 2016 年教师参加信息化教学大赛、微课比赛等获奖(省级)(已完成)。 2017 年申报江苏省 “青蓝工程” 优秀青年骨干教师培养对象或中青年学术带头人培养对象 2 人(省级)(已完成)。 2017 年引进或培养博士 1 人, 培养技能型专业带头人 1 人(已完成)。 2018 年完善专业带头人队伍。(已完成) 2018 年教学团队达到省级及以上标准。(已完成)	

¹ 请如实填入《项目任务书》的既定计划, 不可选填、错填、漏填。

²根据苏教高函〔2016〕2 号文件要求, 有关论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等均须以合适方式标注“江苏高校品牌专业建设工程资助项目”(英文标志: Top-notch Academic Programs Project of Jiangsu Higher Education Institutions, 英文标志简称: TAPP) 标识, 否则不得作为项目考核验收内容。

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹	实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
课程教材资源开发	2015 年初步开发移动教学平台。 2015 年出版一本国家级规划教材。 2016 年建设 1 门 MOOC 课程资源。 2016 年校企共建企业特色课程 1 套。 2017 年建设有特色的教学资源体系(校级)。 2017 年申报省级建设教学成果奖。 2018 年新型数字化教学资源建设完成。 2018 年合作开发一本双语精品教材。	2015 年初步开发移动教学平台(已完成)。 2016 年建设 1 门 MOOC 课程资源(已完成)。 2016 年校企共建企业特色课程 1 套(已完成)。 2017 年建设有特色的教学资源体系(校级)(已完成)。 2017 年申报省级建设教学成果奖(已完成)。 2018 年新型数字化教学资源建设完成。(已完成) 2018 年合作开发一本双语精品教材。(已完成)	

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹	实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
实验实训条件建设	2015 年现代物流中心升级改造(校级)。 2015 年国家级科技园企业“零距离”对接。 2016 年调整规划实验实训中心布局, 新建实验室 2 个以上, 完善网络虚拟实训中心建设。 2016 年校企合作创建实践教学平台 2 个。 2017 年新建校外实训基地 4 个。 2017 年新建校内实训室 1 个以上。 2018 年完善专业群网络仿真实训中心。 2018 年形成有品牌特色的实验基地管理模式与运行机制。	2015 年现代物流中心升级改造(校级)(已完成)。 2015 年国家级科技园企业“零距离”对接(已完成)。 2016 年调整规划实验实训中心布局, 新建实验室 2 个以上, 完善网络虚拟实训中心建设(已完成)。 2016 年校企合作创建实践教学平台 2 个(已完成)。 2017 年新建校外实训基地 4 个(已完成)。 2017 年新建校内实训室 1 个以上(已完成)。 2018 年完善专业群网络仿真实训中心。(已完成) 2018 年形成有品牌特色的实验基地管理模式与运行机制。(已完成)	

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹	实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
学生创新创业训练	2015 年组建 2 支学生创新创业团队。 2015 年建设 1 个学生创新创业平台。 2016 年组建 2 支学生创新创业团队，参加创业大赛，获奖(省级)。 2016 年组建行业企业知名创业导师教师团队 1 个。 2017 年塑造学生创新创业典型，组建学生团队参加大赛，获得省级以上奖项。 2017 年建设 2 个创业平台、1 个创新项目。 2018 年学生创新创业获得国家级奖项。 2018 年学生获得国际化的职业资格证书。	2015 年组建 2 支学生创新创业团队(已完成)。 2015 年建设 1 个学生创新创业平台(已完成)。 2016 年组建 2 支学生创新创业团队，参加创业大赛，获奖(省级)(已完成)。 2016 年组建行业企业知名创业导师教师团队 1 个(已完成)。 2017 年塑造学生创新创业典型，组建学生团队参加大赛，获得省级以上奖项。(已完成)。 2017 年建设 2 个创业平台、1 个创新项目。(已完成)。 2018 年学生创新创业获得国家级奖项。(未完成) 2018 年学生获得国际化的职业资格证书。(已完成)	由于校园面积所限，学生创新创业场地问题有待解决。学校在新校区与浦口开发区共建产教融合职教园区，能有效解决创新创业问题，在已获得省级奖项的基础上，力争突破国家级的创新创业奖项。

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹	实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
国内外教学交流合作	2015 年国内外高职院校学习交流 2 次。 2015 年承办全国性教学交流研讨会议。 2016 年与国内外相关院校洽谈合作办学项目。 2016 年争取相关课程与国际承认的物流资格证书对接。 2017 年主办全国物流管理教学交流研讨会议。 2017 年达成国内外高校交换生项目建设 1 项。 2018 年为海外投资企业协议培养人才初见成效。 2018 年签约境外高校联合培养人才，实现学生赴境外学习交流。	2015 年国内外高职院校学习交流 2 次(已完成)。 2015 年承办全国性教学交流研讨会议(已完成)。 2016 年与国内外相关院校洽谈合作办学项目(已完成)。 2016 年争取相关课程与国际承认的物流资格证书对接(已完成)。 2017 年主办全国物流管理教学交流研讨会议(已完成)。 2017 年达成国内外高校交换生项目建设 1 项(已完成)。 2018 年为海外投资企业协议培养人才初见成效。(已完成) 2018 年签约境外高校联合培养人才，实现学生赴境外学习交流。(已完成)	

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹	实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
教育教学研究与改革	2015 年获得省级科研项目立项 (省级)。 2015 年人才培养机制改革调研, 形成调研报告。 2016 年发表高质量论文 4 篇以上。 2016 年获得校级以上教改课题 2 项 (校级)。 2017 年获取省级科研项目立项 (省级)。 2017 年新建物流产业研究所或电子商务物流研究所。 2018 年争取获得国家级科研课题或者教改项目。 2018 年研究所获得专利或发明 1 项。	2015 年获得省级科研项目立项 (省级) (已完成)。 2015 年人才培养机制改革调研, 形成调研报告 (已完成)。 2016 年发表高质量论文 4 篇以上 (已完成)。 2016 年获得校级以上教改课题 2 项 (校级) (已完成)。 2017 年获取省级科研项目立项 (省级) (已完成)。 2017 年新建物流产业研究所或电子商务物流研究所 (已完成)。 2018 年争取获得国家级科研课题或者教改项目。 (已完成) 2018 年研究所获得专利或发明 1 项。 (已完成)	

三、标志性成果完成情况

本专业依据资助类型和高校类型需完成的标志性成果数目及级别		B 类，一般高职，省级（III）2 项。
实际完成的标志性成果数目及级别		
标志性成果（注明级别）清单 ³		
成果级别	序号	成果名称（请注明文件编号）及描述
I / II	1	2018 年职业教育国家级教学成果奖二等奖：曹家谋，朱长春，张晓，薄斌，孙雷，张露，笪旦，董昕灵，名企联动：“高品质·全过程·深度融合”物流管理专业人才培养模式探索与实践。（教师（2018）21 号）
III	1	2017 年江苏省教学成果奖高职组二等奖：曹家谋、朱长春、薄斌、孙雷、张露、笪旦、董昕灵，名企联动：“高品质·全过程·深度融合”物流管理专业人才培养模式探索与实践。（苏教人（2017）15 号）

³标志性成果请依据苏教高（2015）14 号文件中附件 2“江苏高校品牌专业建设工程一期项目指导性基本项目任务”中规定的要求填写，I 代表国际通用标准；II 代表国家级；III 代表省级。国际通用标准仅指专业通过国际等效的专业认证，国家级仅指教育部及以上部门所认定成果（项目、奖励、荣誉称号等，下同），省级仅指国家有关部委、省政府、省教育厅所认定成果，且不包括已立项但未结题的课题、已立项但未正式上线的在线开放课程、已立项但未出版（再版）的教材。省教育厅所认定成果，仅指以江苏省教育厅或江苏省教育厅办公室印发的正式文件（如编号为“苏教高”、“苏教办高”等）发文布置或公布结果的项目。任何其他部门、协会、组织的成果均不得作为标志性成果。任何与该品牌专业无关的成果不得列为标志性成果。凡是故意填写不符合条件的成果为标志性成果，以及将无级别、低级别成果标为高级别成果的，期末报告不予通过。

四、建设期内本专业“精彩三事例”

序号	事情及“精彩”的理由 ⁴
1	牵头教育部高职物流类采购与供应链管理专业教学标准制定 为贯彻落实教育部办公厅《关于做好〈高等职业学校专业教学标准〉修（制）订工作的通知》（教职成厅函[2016]46号）文件精神，做好采购与供应链管理专业（专业代码 630907）教学标准制订的相关工作，自 2017 年 6 月至 2018 年 11 月，江苏城市职业学院做为教育部高等职业学校物流类“采购与供应链管理”专业教学标准研制的牵头院校。 该标准研制小组针对 137 家企业、10 家院校、3 家研究机构组织了深入的调研。研制小组撰写了《教育部高等职业教育“采购与供应链管理”专业教学标准制订调研报告》（1.3 万字），并制定《教育部高等职业学校采购与供应链管理专业教学标准》。《标准》主动顺应国家最新的产业政策，具有一定的前瞻性；创新应用“L-PGSD”模型，科学梳理采购与供应链管理专业课程体系；制定过程中引入国际标准；职业资格证书与国际证书直接对接，具有国际通用性；标准设置具有执行弹性，可适用不同地区选用。 该标准分别通过了 2017 年 12 月 16 日教育部专家内审、2018 年 1 月 4 日教育部专家外审，并于 2018 年 10 月 22 日由教育部正式发布征求意见（教职成司函[2018]147 号）。 这是江苏城市职业学院首次参与撰写教育部的教学标准文件，也是江苏省高职院校中唯一参加物流类教学标准制定的高校，为江苏城市职业学院在行业、企业以及全国的高职院校中树立了良好的形象并赢得了优异的口碑效应。

⁴ “精彩三事例”，仅限填写三件事，不可多写。不限内容，可以与标志性成果重复，也可以不重复。

2	专业服务乡村振兴 电商物流精准扶贫 商学院以“服务乡村振兴 商院师生在行动”为主题，由专业教师和电子商务、物流管理等专业学生共 8 人组成“涟水电商精准扶贫”暑期社会实践扶贫团队在 2018 年 7 月完成了省委驻涟水县帮扶工作队打造的“安东米富”专属品牌的特色农产品电商平台上架前资料收集和准备工作。 7 月 11 日-7 月 13 日：扶贫团队一行按照计划分别赴成集镇、梁岔镇、红窑镇、东胡集镇以及下辖 6 个村开展调研，对各镇村的经济的发展情况进行摸底，了解地方特色农产品，并对规划通过淘宝等电商平台上架的黑豆酱油、虫草鸡、甲鱼等 8 个特色农产品进行了拍摄。7 月 11 日上午，扶贫团队成员带在涟水县成集镇工业集中区进行黑豆酱油的资料收集和拍摄工作，了解原材料和制作技术。7 月 11 日下午，扶贫团队到达了梁岔村卜圩村，进行草鸡和草鸡蛋的资料收集工作。我们分成两组，一组进行拍摄：由于草鸡是放养的，所以同学们没办法近距离拍摄，这时，养殖场主人拿来了饲料，通过呼喊、撒饲料的方式，草鸡群终于聚集在宽阔的场地上，在养殖场主人的帮助下，我们完成了拍摄工作。另外一组对养殖场主人进行采访，了解养殖情况、产品特点等，便于后期文字的标注。最终通过专业处理，架设了网店，规划了物流运输。 扶贫团队代表学校入选江苏省“十佳优秀团队”的评选，扶贫团队根据扶贫队工作需要，完成电商店铺的装修及有关农村电商物流人员的培训，为双方长期合作不断提供智力支持。扶贫团队成员在本次社会实践中培养了自强能力、自立能力，磨练了意志，提高了综合素质和能力。师生们在收集资料和实践调查中感受到了改革开放 40 年来农村发生的翻天覆地的变化，更加坚定了跟党走中国特色社会主义的理想信念！
---	--

3	以现代学徒方式与苏宁集团共同培养供应链物流 “信息化、智能化、自动化”人才 深化苏宁云商进行深度合作，遵循学校“厚基础，高素质，精技能”人才培养规格要求，坚持实践与探索“名企联动：高品质、全过程、深融合”的人才培养模式，充分利用苏宁集团在供应链物流中的优势资源以现代学徒的方式共同培养供应链物流信息化、智能化、自动化的角度复合性人才。建成物流管理人才人层分级云教学平台；建成“苏宁企业文化”、“自动化仓储与智能配送”、“智能运输管理实务”、“智能物流信息技术”、“供应链管理”、“苏宁物流体系及运作”、“苏宁员工规范及人事制度”等7门校企特色课程。 2016年：与苏宁集团在总部的世界上最先进的自动化物流基地（投资30亿）共同开办“苏宁亚洲1号自动化储备干部现代学徒班”，参与从信息系统检测、自动化设备的调试、智能化作业任务的优化等岗位；为企业输送主管级业务骨干达23人；获2016年度江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台项目。 2017年：与苏宁集团及安利公司（跨国公司）开办“苏宁-安利供应链储备干部现代学徒班”；为安利集团的物流项目在苏宁顺利落地做出了优异的成绩，共为企业输送业务骨干达21人；获得江苏省教学成果奖二等奖。 2018年：与苏宁合作开办“苏宁供应链储备干部现代学徒班”；历练形成“名企联动：‘高品质.全过程.深融合’人才培养模式”；与苏宁易购集团、苏宁物流集团共建设成立学生（工）职业规划与发展中心；同时与联合进行招生（工）宣传工作、联合培养、一体化育人；为企业输送SKU管理店长7人、主管10人；获2018年度全国物流职业教育教学成果奖一等奖（第1名），2018年度职业教育国家级教学成果奖二等奖。
---	---

五、省财政专项资金投入及使用情况

2015-2018 年省财政已投入经费总额：645 万元（请依据附件 5 填写）					
2015-2018 年 支出情况	支出科目 ⁵	支出内容			支出经费 (万元)
	教师发展教学团队建设	引进专业教师费用			140
	课程教材资源开发	教学成果奖宣传材料费			6
	课程教材资源开发	教学平台建设费			93.4
	课程教材资源开发	立体化教材建设费			1.6
	课程教材资源开发	创新创业文化氛围营造建设费			0.5
	实验实训条件建设	省级物流实验室品牌建设维护费			7.9
	实验实训条件建设	现有校内实训基地的升级改造			25.2
	实验实训条件建设	新建校内实训基地建设运行费			136.8
	实验实训条件建设	联合共建实训基地运行费			35.5
	实验实训条件建设	专业群网络仿真实训中心运行费			21.2
	实验实训条件建设	实训软件的开发和购买费			23.9
	学生创新创业训练	技能竞赛奖励劳务费			4.6
	学生创新创业训练	创新创业教学教务劳务费			4.1
	国内外教学交流合作	主办全国物流管理教学会议费			1.4
	国内外教学交流合作	国内外合作办学学生互派			41.2
	教育教学研究与改革	人才培养机制创新调研差旅费			5.9
	教育教学研究与改革	品牌专业建设咨询费			23
		2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
支出合计（万元）	165.000000	159.995115	0.000000	87.1920	572.192
经费结余（万元）	0.000000	0.004885	160.000000	72.8080	72.8080
资金使用率（%）	100.00	100.00	0.00	54.495	88.712
财务部门负责人（签字）			学校财务管理部门（公章）		

⁵支出科目请依据《江苏高校品牌专业建设工程专项资金管理暂行办法》（苏财规〔2015〕43 号）规定的要求填写。

六、其他资金投入及使用情况

经费来源及金额:	
来源	金额 (万元)
学校投入	656.82
其他 (请注明具体来源)	0.00
合计	656.82
经费使用情况: 严格按照教育厅财政厅文件规定合理规划经费使用。 在具体使用中,对于品牌专业建设中要求的六大部分使用情况如下:教师发展与教学团队建设 140 万元,课程教材资源开发: 101.5 万元,实验实训条件建设: 250.5 万元,学生创业创新训练: 8.7 万元;国内外教学交流合作:42.6 万元,教育教学研究与改革 28.9 万元,合计 572.2 万元,结余 72.8 万元,学校投入 656.82 万元。 从以上数据可以看出,在课程资源开发、实验实训条件建设模块资金集中使用,而教师发展与教学团队建设、学生创业创新训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革四个模块资金使用较少。在基本任务完成的情况下,下一步将会更加合理高效的使用资金,强化投入,突出品牌专业重点建设的方向与特色,从而真正发挥品牌专业建设工程的引领作用。	
财务部门负责人 (签字)	学校财务管理部门 (公章)

七、项目负责人意见

项目负责人签名：

年 月 日

八、学校审核意见

校（院）长签名：

（公章）

