

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称

人物形象设计（专业代码：550117）

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求条件

高中毕业

四、学制

全日制三年

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握艺术美学、人物形象设计、现代美容技术、多媒体数字化应用等知识，具备人物形象设计与实施、现代美容技术应用与服务、新媒体营销与运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事人物形象设计和现代美容服务如美容师、形象设计师、美容导师、技术顾问等工作的高素质技术技能人才。

六、职业面向及职业能力要求

1. 职业面向

面向现代美容美体机构、形象设计机构、化妆品公司、传媒机构、婚庆公司、影楼写真馆等企业的美容技术、美容服务与销售、化妆造型、形象设计、网络推广等技术领域。

可从事的工作岗位及职业能力要求如表 1 所示。

表 1 岗位工作任务与职业能力分析表

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	工作任务	技能、知识与素质要求
1	形象设计师 (核心岗位)	(1) 在电视台、演出公司、婚庆公司、影楼、写真馆等从事化妆造型工作； (2) 在形象设计公司从事形体分析、色彩诊断、服饰搭配、整体造型等工作	(1) 容貌美学分析能力； (2) 效果图设计与绘制能力； (3) 化妆造型能力和发型设计能力； (4) 服饰搭配与整体造型能力； (5) 艺术妆型与彩绘设计能力； (6) 人物形象数字化设计与制作能力； (7) 良好的职业素养与创新思维，良好的沟通与表达能力，团队合作精神
2	美容师 (核心岗位)	(1) 在美容院从事面部皮肤护理、皮肤居家指导工作； (2) 在整形医院皮肤科、皮肤管理中心从事美容仪器操作、面部皮肤管理工作； (3) 在美容美体机构从事身体护理与 SPA 等工作	(1) 化妆品与生活美容相关知识； (2) 美容形体分析能力； (3) 美容微生物技术应用能力； (4) 损美性皮肤鉴别、诊断、防治能力； (5) 物理美容技术与仪器操作能力； (6) 中医美容技术应用能力； (7) 面部皮肤护理能力； (8) 美容药物应用能力； (9) 良好的职业素养，积极的工作态度，沟通与表达能力，团队合作精神
3	美容导师/化妆品营销员 (相关岗位)	(1) 在美容院从事技术咨询、项目销售、客户服务等工作； (2) 在化妆品专柜、化妆品公司从事项目设计与推广、化妆品销售等工作	(1) 医学美容与化妆品相关知识； (2) 美容技术应用能力； (3) 时尚化妆造型能力； (4) 化妆品销售与推广能力； (5) 化妆品品牌策划能力； (6) 化妆品区分、选择和使用能力； (7) 化妆品数字化设计与制作能力；

			(8) 良好的职业素养, 积极的工作态度, 沟通与表达能力, 团队合作精神
4	美容讲师 (相关岗位)	(1) 在美容院、化妆品公司从事技术推广、项目培训等工作; (2) 在美容化妆培训学校从事美容美体、化妆造型、美甲技术的培训工作	(1) 现代美容化妆品相关知识; (2) 美容形体分析能力; (3) 美容微生物技术应用能力; (4) 损美性皮肤鉴别、诊断、防治能力; (5) 面部、手部、身体皮肤护理能力; (6) 美容药物应用能力; (7) 美发美体美甲产品应用能力; (8) 化妆品区分、选择和使用能力; (9) 化妆造型能力和发型设计能力; (10) 色彩认知和搭配能力、服装与服饰搭配能力; (11) 艺术妆型与彩绘设计能力、整体造型能力; (12) 良好的职业素养, 积极的工作态度, 沟通与表达能力, 团队合作精神
5	皮肤管理师 (相关岗位)	(1) 在皮肤管理中心从事顾客皮肤辨识与分析工作; (2) 在皮肤管理中心从事制定并实施皮肤管理方案等工作	(1) 化妆品与医学美容相关知识; (2) 指导顾客选择与使用居家产品的能力; (3) 美容微生物技术应用能力; (4) 损美性皮肤鉴别、诊断、防治能力; (5) 美容技术应用能力; (6) 美容药物应用能力; (7) 根据个体差异制定皮肤管理方案的能力; (8) 良好的职业素养, 积极的工作态度, 沟通与表达能力, 团队合作精神
6	美甲师 (相关岗位)	(1) 在美甲店从事手部护理与美甲的工作; (2) 在形象设计机构从事手部护理、美甲设计与实施等工作	(1) 手部护理与美甲能力; (2) 时尚化妆造型能力; (3) 色彩认知和搭配能力; (4) 艺术妆型与彩绘能力; (5) 良好的职业素养, 积极的工作态度, 沟通与表达能力, 团队合作精神
7	店长 (相关岗位)	(1) 在美容美体机构、化妆品专柜、化妆品门店等从事门店管理工作; (2) 在形象设计机构担任项目管理、销售管理等工作	(1) 美容与形象设计相关知识; (2) 化妆品技术应用能力; (3) 形象设计造型能力; (4) 美容技术应用能力; (5) 市场调研与开发能力; (6) 依据法律法规从事经营与管理的能力; (7) 品牌推广与策划能力; (8) 良好的职业素养, 沟通与表达能力, 团队合作精神, 经营管理能力

2. 能力结构总体要求

表 2 能力结构分析表

专业能力	社会能力	方法能力
(1) 艺术分析与形象鉴赏能力; (2) 形象设计能力 (造型基础设计能力, 容貌分析能力, 时尚化妆造型能力, 色彩认知和搭配能力, 发型设计能力, 服装与服饰搭配能力, 艺术妆型与彩绘设计能力, 整体造型创意能力); (3) 现代美容能力 (美容形体分析能力, 美容微生物技术应用能力, 损美性皮肤鉴别与诊断能力, 常见损美性皮肤病防治能力, 皮肤美容技术与仪器操作能力, 中医美容技术应用能力, 皮肤护理能力, 美容药物应用能力, 手部护理与美甲能力, 身体护理与美体技术应用能力);	(1) 团队合作能力; (2) 组织协调能力; (3) 良好的人际沟通能力; (4) 良好的心理素质和抗挫折能力; (5) 执行任务的能力; (6) 良好职业道德与职业素养; (7) 积极进取的能力; (8) 自我塑造的能力	(1) 独立完成工作的能力; (2) 不断钻研获取新知识新技术的能力; (3) 探究学习、终身学习和可持续发展的能力; (4) 信息搜集与分析能力; (5) 语言表达的能力; (6) 计算机应用能力;

(4) 化妆品应用能力（化妆品基础应用能力，化妆品使用能力，化妆品销售与推广能力，化妆品品牌策划能力，化妆品综合应用能力）； (5) 美容企业经营管理能力，美容心理咨询与沟通能力； (6) 数字化设计与制作能力、新媒体营销与运营能力		(7) 英语应用能力
--	--	------------

3. 证书要求

表 3 技能证书要求一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	高等学校英语应用能力证书	江苏省教育厅	B 级	必备
2	美容师证书	人力资源和社会保障部	中级或高级	必备其一
3	1+X 皮肤护理职业技能等级证书	哈尔滨华辰生物科技有限公司	中级	
4	色彩咨询师资质证书	中国商业联合会职业技能鉴定中心	三到一级	
5	1+X 人物化妆造型职业技能等级书	北京色彩时代商贸有限公司	中级	

备注：如因政策原因，证书取消，将酌情处理。

七、课程方案与课时分配（略）

1. 课程方案与课时分配表见附表

2. 课程结构分析见表 4

表 4 课程结构分析表

课程类别		学 分	百分比	学 时	百分比	实践性 教学学时	百分比
必修课	学院公共基础平台课	40	29.2%	672	25.3%	256	9.6%
	专业群通用技术平台课	41.5	30.3%	724	27.3%	388	14.6%
	专业方向必修课	28.5	20.8%	876	33.0%	797	30.0%
	相关实践性教学课	3	2.2%	—	—	—	—
选修课	专业方向选修课	14	10.2%	224	8.4%	116	4.4%
	素质拓展课	10	7.3%	160	6.0%	—	—
总学分	137						
教学活动总学时		2656		实践性教学总学时		1557	
实践学时比例		58.6%					

八、各教学环节时间（周数）分配

表 5 各教学环节周数分配表

教学环节	教学周	实践专用周	考试	入学（毕业） 教育/军训	岗位实习	周数合计
周 数	80	8	5	2	25	120

九、主要课程及课程目标

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，学校将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论与军事训练、心理健康等课程列为公共基础必修课程，并将国家安全教育、劳动教育、大学英语、大学语文、信息技术、就业与创业指导等课程列为必修课程。

学校开设职业与技能类、社会科学类、人文科学类、科学技术类、艺术类、四史类等六类素质教育选修课程，学生应选修学分总量为 10 学分，要求至少从艺术类和四史类课程中各选修一门课程。

（二）专业课程

1. 形象美学

课程目标：

（1）知识目标

以普通美学为基本构架，联系形象设计专业实际，综合介绍形象设计美学的概念，美学基础知识，形象设计审美与美感，形象设计美的形式原理，形象设计美的形式法则，以及古今中外不同时期的形象审美。

（2）技能目标

具有对形象进行全方位的美学分析能力，能够在塑造个人形象美中有据可寻。

（3）素质目标

培养美学分析能力，艺术审美能力；严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；自觉遵守职业道德和行业规范。

2. 美容微生物技术

课程目标：

（1）知识目标

掌握与美容相关的微生物学知识；掌握与美容相关的免疫学知识；掌握与专业相关的技术进展。

（2）技能目标

具有美容微生物技术应用能力；能结合美容专业特点，运用与专业相关的微生物与免疫学知识，进行分析、解释、应用的能力；具有无菌操作与消毒的基本技能。

（3）素质目标

培养分析思考能力；培养团队合作精神；具备基本的微生物与免疫意识；培养在形象设计、美容中消毒与无菌操作意识。

3. 形象设计表现技法

课程目标：

（1）知识目标

掌握素描造型的基础知识；掌握人物效果图绘制的相关知识。

（2）技能目标

掌握形象设计表现的技能与方法；进行人物形象效果图的绘制。

（3）素质目标

培养分析思考的能力，良好的沟通和服务意识；培养形象设计师的基本专业素养；自觉遵守职业道德和行业规范。

4. 化妆品基础应用

课程目标：

（1）知识目标

掌握化妆品与皮肤关联的基础知识；掌握化妆品的基础原料和特殊添加剂；掌握化妆品的分类及其应用的相关知识。

（2）技能目标

具有利用所学的化妆品知识分析化妆品配方功效的能力；具有根据不同的季节与皮肤特点选择及使用清洁类及护肤类化妆品的能力；具有合理应用彩妆及美发、美体、美甲等化妆品的能力。

（3）素质目标

培养良好分析思考能力；培养严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；培养良好的团队合作精神；树立化妆品使用规范的意识。

5. 形象色彩设计

课程目标：

（1）知识目标

掌握色彩透视变化、色彩的冷暖、明度、纯度的变化；掌握色彩属性与色彩基本规律，色彩在形象设计中的运用。

（2）技能目标

掌握对个体进行色彩分析的能力；掌握配色方法，判断个性风格，并结合化妆、发型、肤色及服装等综合特性，进行整体形象色彩设计的能力；能够灵活运用色彩、风格、轮廓、面料与质地、印花与图案、配件、主题、化妆等元素进行整体形象配色。

（3）素质目标

具有形象思维的表达与体现能力；培养严谨的工作作风和良好的学习态度、团队合作精神；具有未来设计中的动手能力；良好的沟通与表达能力。

6. 皮肤美容问题分析与防治

课程目标：

（1）知识目标

掌握与美容相关的皮肤医学基础（解剖、生理、免疫等）知识；懂得常见皮肤问题的知识，以及进行分析和处理的规范和知识；懂得损美性皮肤病的知识，以及进行分析和处理的规范和知识；懂得和美容行业相关的皮肤知识与进展。

（2）技能目标

皮肤美容问题分析与防治应用能力；能结合美容专业特点，运用与专业相关的皮肤美容科学的专业知识，进行分析、区分、鉴别、解释、应用的能力。

（3）素质目标

培养分析思考能力；具备基本的皮肤问题与皮肤病的概念区分意识；培养皮肤美容操作规范意识如分析、处理、操作意识。

7. 中医美容技术 1-2

课程目标：

（1）知识目标

掌握与美容相关的中医理论知识；懂得常见中医美容技术知识，进行分析和处理的规范和知识；懂得与中医美容相关的自然医学美容的一些重要知识；懂得中医美容行业相关的进展与行业规范。

（2）技能目标

中医美容技术应用能力；能结合美容专业特点，运用与专业相关的中医美容技术的专业知识，进行分析、区分、鉴别、应用实操的能力。

（3）素质目标

培养分析思考的能力，良好的沟通和服务意识；严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；自觉遵守职业道德和行业规范，培养分析思考能力；具备基本的中医与现代医学概念区分意识；培养中医美容技术操作中规范如分析、处理、操作意识。

8. 人物造型化妆

课程目标：

（1）知识目标

掌握化妆的艺术理论知识；熟悉化妆品性能与化妆工具的使用；了解化妆历程以及不同时代的化妆风格；掌握各种妆型的原理、特点、技巧。

（2）技能目标

具有对面部五官进行基本化妆修饰的能力；具有对面部五官进行矫正化妆的能力；具有新娘日妆的设计与实施能力；具有新娘晚妆的设计与实施能力；具有摄影新娘妆的设计与实施能力。

（3）素质目标

培养分析思考的能力，良好的沟通和服务意识；具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；自觉遵守职业道德和行业规范，培养学生规范的化妆流程和专业素养。

9. 发型设计

课程目标：

（1）知识目标

掌握毛发护理的原理；掌握护发品的选择的基本原则；了解毛发的相关知识；了解发式文化、发式设计及发式艺术。

(2) 技能目标

具有毛发护理的基础能力；具有发型设计的基本能力；具有新娘日妆、新娘晚装以及摄影新娘妆的盘发设计与实施的能力。

(3) 素质目标

培养分析思考的能力，良好的沟通和服务意识；具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；自觉遵守职业道德和行业规范，良好的发型设计与创新意识。

10. 药物美容技术

课程目标：

(1) 知识目标

掌握与美容相关药理学知识；懂得美容药物技术的知识，以及进行选择和使用规范和知识；懂得药妆的知识，以及进行选择和使用规范和知识；懂得和美容行业相关的美容药物与药妆管理的规定、行业通识与进展。

(2) 技能目标

具有药物美容与药妆应用能力，能结合美容专业特点，运用与专业相关的药物美容与药妆的专业知识，进行分析、选择、应用和排除问题的能力。

(3) 素质目标

培养分析思考能力；具备基本的药物美容意识；具备基本的药妆意识，并能进行区分和解释，培养药物美容与药妆使用中规范和安全意识。

11. 皮肤管理实训

课程目标：

(1) 知识目标

掌握皮肤护理原理；了解皮肤的类型和损美性皮肤问题的鉴别和判断；掌握皮肤护理产品和仪器的选择和使用；掌握皮肤护理的流程和操作方法；掌握居家护理方案设计与产品选择。

(2) 技能目标

具有损美性皮肤问题的防治能力；具有护理产品和美容仪器的选择和应用能力；具有根据不同皮肤类型制定皮肤护理方案并进行实施的操作能力。

(3) 素质目标

培养分析思考的能力，良好的沟通和服务意识；具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；培养自觉遵守职业道德和行业规范，现代美容实际操作和规范操作意识。

12. 整体造型创意设计

课程目标：

(1) 知识目标

掌握各种类型整体造型的规律和原则；掌握色彩、容貌分析、化妆、发型、服饰搭配、整体形象设计等技能的应用原则与相关知识。

(2) 技能目标

能进行化妆造型能力、服饰搭配能力、整体造型能力、设计创意能力等能力的综合应用；具有整体造型与创意能力。

(3) 素质目标

培养分析思考的能力，良好的沟通和服务意识；具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；自觉遵守职业道德和行业规范，整体造型实际操作和创新创意意识。

13. 皮肤美容技术

课程目标：

(1) 知识目标

了解损美性皮肤病的知识，掌握物理美容治疗技术、物理美容养护技术的应用，了解最新物理美容技术的应用与进展。

(2) 技能目标

掌握损美性皮肤鉴别与诊断能力；具有现代物理美容实用技术实际应用及操作能力；具有现代物理美容仪器实际应用及操作能力。

(3) 素质目标

培养分析思考的能力，良好的沟通和服务意识；严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；自觉遵守职业道德和行业规范；现代美容实际操作和规范操作意识，具备基本损美性皮肤病的概念区分意识；培养物理美容操作中规范如分析、处理、操作意识。

十一、第二课堂活动的设计与安排

表 6 第二课堂活动的设计与安排表

学期	形式（社团、讲座、参观、实践活动）	主要内容
1	专业宣讲座谈、沙龙、社团	行业与企业人士在学生在校期间进行专业特点、形势与学习目标、定位教育，及专业方向定位的专题沙龙
2	形象设计与美容人文大讲堂、社团	每学期邀请 3-5 位形象设计与美容人文、美学方面的专家学者开设专业的人文大讲堂进行人文素质和艺术修养的熏陶
3	参观、社团	艺术形象设计相关公开活动的观摩，艺术展览的参观，服装发布、化妆大赛等活动观摩
4	竞赛与比赛、社团	系部、校化妆造型、美容工作流程职业竞赛，国家、省、市、校级美容化妆大赛的选拔与参赛
5	创业座谈指导、社团	主题为人物形象设计现代美容的职业道路，请往届创业学生、行业人士进行就业创业的行业座谈交流
6	人才集市与就业	邀请省内外知名本专业企业经营者与学生面对面进行就业与人才需求洽谈

备注：素质拓展课和第二课堂共计 10 学分，其中第二课堂 2 学分。第二课堂的具体实施办法详见校团委相关文件。

十二、毕业要求

1. 修满本专业人才培养方案规定学分；
2. 取得高等学校英语应用能力 B 级证书；
3. 至少取得 1 项专业职业资格证书，具体要求见本方案表 3 “技能证书要求一览表”。

十三、实施保障

1. 师资队伍

（1）队伍结构

目前有专任教师 13 名，实验实训教师 2 名；其中副教授 3 名，讲师 11 名，助教 1 名。学生数与本专业专任教师数比例 22 : 1，双师素质教师 10 名，占专业教师比例 66.7%，专任教师队伍职称、年龄形成了合理的梯队结构。

（2）专任教师

专任教师均具有高校教师资格，其中博士研究生 4 名，硕士研究生 8 名；专任教师具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

专业带头人具有副高级职称，主要从事形象设计与现代美容等方面的研究。能够较好地把握国内外人物形象设计和现代美容服务行业的专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师 15 名，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

(1) 专业教室

专业教室一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内实训室

校内实训室应营造职场氛围，配备能够满足化妆造型、发型设计、皮肤管理、美甲与手部护理等实训要求的教学软硬件设施设备。

化妆造型实训室：

化妆造型实训室应配备教学用化妆台（配制镜子与灯光）、练习用化妆台（配制镜子与灯光）、计算机、投影、功放音响等设施设备，网络接入或 WIFI 环境，可容纳至少 40 人上课，用于学生化妆造型教学与实训。

发型设计实训室：

发型设计实训室配备教学用化妆台（配制镜子与灯光）、练习用化妆台（配制镜子与灯光）、计算机、投影、功放音响等设施设备，以及头模、电吹风、电卷棒等，网络接入或 WIFI 环境，可容纳至少 40 人上课，用于学生发型设计与实施的实训教学。

皮肤管理实训室：

皮肤管理实训室配备标准美容床、美容推车、美容导入机、冷热喷雾机、皮肤检测仪、物理美容仪器、计算机、投影仪、视频录放系统，网络接入或 WIFI 环境，可容纳至少 40 人上课。同时配有调配间，学生可以在此处接冷热水和领取耗材。

美甲与手部护理实训室：

美甲与手部护理实训室配备计算机、投影仪、视频录放系统、美甲操作台、工作台灯、光疗机、电动打磨机、喷绘机，网络接入或 WIFI 环境，可容纳至少 40 人上课，用于学生手部护理与美甲的实训教学。

(3) 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；能够开展美容护肤、身体护理与 SPA、皮肤管理、化妆造型、发型设计、服饰搭配等实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(4) 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地；提供生活美容、皮肤管理、形象设计、化妆造型等实习岗位，涵盖当前美容技术与形象设计发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(5) 支持信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

3. 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

(1) 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(2) 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关化妆品经营与管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

(3) 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库，虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

4. 质量管理

(1) 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十四、课程方案与课时分配表

人物形象设计专业课程方案与课时分配表见附表

附表：人物形象设计专业课程方案与课时分配表

课程类别	课程代码	课程名称	开课部门	计划学时	学分	学时分配		开课学期及学时						考核方式
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六	
学院公共基础平台课	100005A	思想道德与法治	马克思主义学院	48	3	39	9	48						考试
	100008A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	32	2	28	4		32					考试
	100009A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	48	3	42	6			48				考试
	100004A	形势与政策	马克思主义学院	48	1	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
	100006A	国家安全教育	马克思主义学院	16	1	6	10		16					考查
	100007A	心理健康	马克思主义学院	32	2	32	0	32						考查
	000068A	大学英语C1	外国语学院	48	3	40	8	48						考试
	000069A	大学英语C2	外国语学院	48	3	40	8		48					考试
	000070A	大学英语C3	外国语学院	32	2	20	12			32				考试
	000071A	大学英语C4	外国语学院	32	2	20	12				32			考试
	000046A	大学语文	教育学院	32	2	16	16		32					考查
	000056A-000059A	体育1-4	教育学院	112	7	12	100	32	32	32	16			考查
	010387A	信息技术	信息工程学院	64	4	32	32	64						考试
	000051A	就业与创业指导	马克思主义学院	16	1	16	0				16			考查
	080001A	劳动教育	教育学院	16	1	6	10	16						考查
专业群通用技术平台课	000052A	管理学原理与实务	教育学院	48	3	33	15		48					考查
	小 计			672	40	416	256	248	216	120	72	8	8	
	090345A	形象美学	艺术学院健康学院	48	3	48	0	48						考查
	070218A	美容微生物技术	艺术学院健康学院	48	3	36	12	48						考查
	070195A	形象设计表现技法	艺术学院健康学院	48	3	9	39	48						考查
	070081A	形象色彩设计	艺术学院健康学院	48	3	18	30	48						考查
	070240A	化妆品基础应用	艺术学院健康学院	48	3	18	30		48					考查
	090368A	皮肤美容问题分析与防治*	艺术学院健康学院	64	4	48	16		64					考查
	070079A	美容营养与保健	艺术学院健康学院	48	3	30	18		48					考查
	070086A	容貌美学分析	艺术学院健康学院	48	3	30	18		48					考查
	070033A 070085A	中医美容技术1-2*	艺术学院健康学院	96	6	48	48			48	48			考查

		000053A	经济法实务	公共管理学院	48	3	33	15					48		考查
		070221A	美容化妆品行业英语	艺术学院 健康学院	48	3	18	30					48		考查

课程类别		课程代码	课程名称	开课部门	计划学时	学分	学时分配		开课学期及学时						考核方式
							讲授	实践	一	二	三	四	五	六	
专业群通用技术平台课	基础实践课	090357A	岗位基础技能综合实训	艺术学院健康学院	28	0.5	0	28					28		考查
		090369A	人物造型化妆*	艺术学院健康学院	56	1	0	56			56				考查
		090370A	发型设计1*	艺术学院健康学院	48	3	0	48			48				考查
	小 计				724	41.5	336	388	192	208	152	48	124	0	
专业方向必修课	技术应用课	070192A	艺术妆型与彩绘	艺术学院健康学院	48	3	18	30				48			考查
		070100A	服饰搭配技巧与应用	艺术学院健康学院	48	3	16	32				48			考查
		090305A	药物美容技术	艺术学院健康学院	48	3	27	21			48				考查
		090364A	皮肤美容技术	艺术学院健康学院	48	3	18	30			48				考查
	岗位实践课	090371A	皮肤管理实训*	艺术学院健康学院	56	1	0	56				56			考查
		090304A	芳香疗法应用	艺术学院健康学院	48	3	0	48					48		考查
		070326A	手部护理与美甲设计	艺术学院健康学院	48	3	0	48					48		考查
		070169A	整体造型创意设计*	艺术学院健康学院	84	1.5	0	84					84		考查
		090372A	岗位实习	艺术学院健康学院	280	5	0	280						280	考查
	070249A	毕业设计	艺术学院健康学院	168	3	0	168						168	考查	
	小 计				876	28.5	79	797	0	0	96	152	180	448	
专业方向选修课	现代美容方向	090373A	人物形象数字化设计与制作	艺术学院健康学院	48	3	18	30					48		考查
		090374A	人像摄影实训	艺术学院健康学院	48	3	18	30				48			考查
		070092A	针灸美容技术	艺术学院健康学院	32	2	12	20				32			考查
		070328A	美容院经营与管理	艺术学院健康学院	48	3	30	18					48		考查
		090347A	舞台人物造型赏析	艺术学院健康学院	48	3	30	18			48				考查
	小 计				224	14	108	116	0	0	48	80	96	0	
	化妆造型方向	070329A	形象艺术设计进展	艺术学院健康学院	32	2	32	0				32			考查
		090375A	造型材料设计与制作	艺术学院健康学院	64	4	16	48					64		考查
		070331A	发型设计2	艺术学院健康学院	48	3	9	39				48			考查
		090376A	美容心理与咨询	艺术学院健康学院	32	2	32	0					32		考查
		090377A	新媒体运营	艺术学院健康学院	48	3	19	29			48				考查
	小计				224	14	108	116	0	0	48	80	96	0	

课程类别	课程代码	课程名称	开课部门	计划学时	学分	学时分配		开课学期及学时						考核方式
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六	
素质拓展课（任选）			学院	160	10	160	0	至少从艺术类和“四史”类课程中各选一门课程						考查
相关实践性教学课	100001A	入学与毕业教育		/	1	/	/	√					√	考查
	100003A	军事理论与军事训练		/	2	/	/	√						考查
	小计			/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	
合 计				2656	137	1099	1557	440	424	416	352	408	456	

注：1. 课程名称右上角加“*”者为专业核心课程。

2. 素质拓展课10学分含“第二课堂”。

3. 以16学时计为1个学分（实践类课程为0.5学分计为28学时）