

视觉传达设计专业人才培养方案

执笔：汪毅毅 审核：孙培松 制定日期：2023 年 4 月

一、专业名称

视觉传达设计（专业代码：550102）

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育
学历层次：专科

三、入学要求条件

高中毕业

四、学制

全日制三年

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握视觉传达设计制作方法的理论、视觉元素传播理论等知识，具备社会主义市场经济适应能力和竞争能力、团队合作、商务沟通等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事平面广告设计、产品包装设计、网页艺术设计、书籍装帧设计、展示设计等工作的高素质技术技能人才。

六、职业面向及职业能力要求

面向视觉传达设计等职业，广告媒体设计与制作、品牌设计与传播、数字媒体技术、发行与出版等岗位。

可从事的工作岗位及职业能力要求如表 1 所示。

表 1 岗位工作任务与职业能力分析表

序号	核心工作岗位 及相关工作岗位	工作任务	技能、知识与素质要求
1	策划 (核心岗位)	(1) 制定创意策略； (2) 与客户沟通协调； (3) 撰写设计策划书； (4) 与其他部门协作； (5) 项目实施过程控制	(1) 能与客户进行有效的沟通； (2) 能制定明确的产品创意策略； (3) 能撰写具体的创意说明； (4) 能对设计项目进行有效的管理； (5) 具有一定的艺术造型设计能力； (6) 具备一定的艺术表达能力； (7) 能撰写规范的产品策划书； (8) 熟悉行业相关的法律法规； (9) 掌握设计类业务实施的一般流程；

序号	核心工作岗位 及相关工作岗位	工作任务	技能、知识与素质要求
			(10) 掌握视觉设计创意的常用方法; (11) 熟悉广告策划的一般流程; (12) 了解印刷输出; (13) 掌握相关传播的基本知识; (14) 具有较强的文字表达能力; (15) 能合理优化设计与制作资源; (16) 具备一定的评价能力
2	视觉设计 (核心岗位)	(1) 参与产品项目策划, 接受设计任务; (2) 根据设计任务单制定设计计划; (3) 搜集并制作设计元素; (4) 设计小样制作; (5) 修改并确认设计产品小样; (6) 后期制作; (7) 印刷出品	(1) 能明确客户意图并进行客户分析; (2) 能较好地理解制作工作单内容; (3) 能用文字表达产品制作要求; (4) 能较为熟练地应用设计软件; (5) 能根据需要制定摄影计划并进行摄影创意; (6) 能较好地进行版面视觉表现合成; (7) 能对视觉设计作品的艺术表现形式进行分析; (8) 能完成视觉设计作品的精细制作; (9) 掌握设计构成的基础知识; (10) 熟悉作品印刷的一般过程; (11) 掌握相关印刷材料的基本知识; (12) 能完成设计内容的审查和校对; (13) 具备较强的搜索并分析资料的能力; (14) 具备一定的色彩管理能力; (15) 具备基本的视觉表现元素和语言的表达能力; (16) 具备较强的图形创意能力

2.能力结构总体要求

表2 能力结构分析表

专业能力	社会能力	方法能力
(1) 视觉传播基础知识; (2) 软件基本操作能力; (3) 艺术造型设计能力; (4) 视觉语言表达能力; (5) 艺术创意能力; (6) 项目策划能力; (7) 视觉设计创意与评价能力; (8) 写作能力; (9) 视觉设计的应用能力; (10) 视觉设计的综合表现能力; (11) 印刷工艺实施能力	(1) 适应工作能力; (2) 创新能力; (3) 团队合作能力; (4) 沟通与谈判能力; (5) 职业道德与素养; (6) 良好的心理素质; (7) 融入社会能力; (8) 公司文化的认同能力	(1) 设计建构能力; (2) 获取新知能力; (3) 分析问题能力; (4) 信息获取能力; (5) 自我发展能力; (6) 语言表达能力; (7) 项目执行能力; (8) 规范设计能力; (9) 计算机应用能力

3.证书要求

表 3 技能证书要求一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	高等学校英语应用能力证书	江苏省教育厅	B 级	必备
2	Adobe 认证产品专家（ACPE） （Photoshop）	Adobe 中国教育管理中心	合格	必备其一
3	平面设计师证书	工业和信息化部人才交流中心(NACG)	合格	
4	AutoCAD 证书	Autodesk 官方授权中心	一级	
5	NAGG 广告设计师证书	工业和信息化部人才交流中心 （NACG）	合格	

备注：如因政策原因，证书取消，将酌情处理。

七、课程方案与课时分配

- 1.课程方案与课时分配表见附表
- 2.课程结构分析见表 4

表 4 课程结构分析表

课程类别		学 分	百分比	学 时	百分比	实践性 教学学时	百分比
必修课	学院公共基础平台课	40	28.4%	672	25.1%	256	9.6%
	专业群通用技术平台 课	40.5	28.7%	708	26.4%	419	15.6%
	专业方向必修课	30.5	21.6%	868	32.4%	736	27.5%
	相关实践性教学课	3	2.1%	-	-	-	-
选修课	专业方向选修课	17	12.1%	272	10.1%	136	5.1%
	素质拓展课	10	7.1%	160	6.0%	-	-
总学分		141					
教学活动总学时		2680		实践性教学总学时		1547	
实践学时比例		57.7%					

八、各教学环节周数分配

表 5 各教学环节周数分配表

教学环节	教学周	实践专用周	考试	入学（毕业）教育/军训	岗位实习	周数合计
周 数	80	8	5	2	25	120

九、主要课程及课程目标

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，学校将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论与军事训练、心理健康等课程列为公共基础必修课程，并将国家安全教育、劳动教育、大学英语、大学语文、信息技术、就业与创业指导等课程列为必修课程。

学校开设职业与技能类、社会科学类、人文科学类、科学技术类、艺术类、四史类等六类素质教育选修课程，学生应选修学分总量为 10 学分，要求至少从艺术类和四史类课程中各选修一门课程。

（二）专业课程

1.图形创意

课程目标：

（1）知识目标

掌握图形创意设计的基本原理，对图形创意设计艺术从整体上有一个较清晰的了解，增强学生图形语义的理解与归纳能力，掌握创造和表达的基本理论和知识，掌握图形语义的传达规律。本课程旨在培养学生相关视觉艺术形式设计与制作中的创造性思维，在设计中合理的运用图形创意理论，培养学生的图形创意的抽象理解和创造能力。

（2）技能目标

培养学生的基本造型表达能力、视觉语言表达能力和艺术创意能力以及设计执行能力。培养设计沟通能力、学习创新能力、后续的艺术造型、艺术创意和广告设计能力、人工智能艺术设计的操作能力、培养课程的学习支持能力。

（2）素质目标

培养学生的发散性思维及创新能力；良好的设计习惯；规范化设计能力；设计中注重形式美与社会性、功能性的统一；设计中人文因素、技术变革的关注。

2.创意设计与表现实训

课程目标：

（1）知识目标

掌握创意设计的原理与方法；能够应用创意方法来形成创新概念；掌握创意表现的技法；能够应用创意表现技法完成创意设计理念。

（2）技能目标

通过对项目的分析、平面中形态构成要素、图形与构图的分析与训练，从本质上理性地把握图形创意的基本属性和应用规律；按照一定的形式美的构成原则使用各种基本材料，将造型要素组成新的画面并应用合理的方式表达出来。

（3）素质目标

培养以视觉思维方式分析、研究、解决问题的习惯与能力；培养学生设计审美判断力与设计造型能力；培养良好的沟通能力；培养严谨的工作作风和良好的学习态度。

3.广告设计

课程目标：

（1）知识目标

掌握广告传播的基础理论；熟练操作设计软件；掌握广告公司的组织结构以及相关职能；掌握广告文案写作的基本知识；掌握艺术造型的基本知识；掌握设计构成的基本知识；掌握各类广告的表现形式；掌握相关媒体的概念以及特征；熟悉广告设计与制作的一般流程。

（2）技能目标

能综合应用各种设计软件；能将基本造型以及设计构成的知识应用到实际的设计中；能设计出

具有一定形式感的完整作品；能从客户需求和传播功能出发进行设计；能完成设计作品的小样、精细制作、后期制作以及印刷输出等工作；能完成色彩管理以及印刷装订工作。

（3）素质目标

能独立或参与完成设计的建构工作；具有较强的资料收集和分析能力；规范化设计；具备较好的项目的计划、实施以及控制的基本管理能力；具备一定的艺术鉴赏能力。

4.空间环境视觉设计

课程目标：

（1）知识目标

掌握空间环境设计的基础理论；熟练操作建模等设计软件；掌握空间环境视觉设计的设计原则与设计方法。

（2）技能目标

能综合应用各种设计软件；能将基本造型以及设计构成的知识应用到实际的空间环境设计中；能设计出具有一定功能性和形式感的完整作品。

（3）素质目标

能独立或参与完成空间环境视觉设计的工作；具有较强的资料收集和分析能力；规范化设计；具备较好的项目的计划、实施以及控制的基本管理能力。

5.标志设计

课程目标：

（1）知识目标

了解标志设计的一般程序；了解品牌市场调研的方式方法；掌握 VI 的基础系统到应用系统的一般制作规律。

（2）技能目标

能够应用设计软件对于品牌形象进行设计与制作；能够提取品牌文化中的基本造型；能设计出具有一定形式感的完整作品；能从客户需求和传播功能出发进行设计；能完成设计作品的小样、精细制作、后期制作以及印刷输出等工作；能完成色彩管理以及印刷装订工作。

（3）素质目标

培养学生对于项目的掌控能力；培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。

6.包装设计

课程目标：

（1）知识目标

掌握包装视觉以及包装结构的设计方法；掌握包装设计的概念和历史进程；掌握综合执行系列包装设计项目的方法与技巧。

（2）技能目标

能叙述包装设计的发展历程；能够策划、组织和实施包装设计项目的市场调研方案；能根据项目需求，选择适当的包装设计策略；能选择和运用合适的视觉元素进行包装设计；能够正确选择材料及盒型进行设计；能够选择合适的包装印刷工艺；能够在包装设计中体现绿色设计、人性化设计等理念；能够掌握系列化包装设计的方法。

（3）素质目标

具有较好的沟通交流能力；较好的团队协作能力；具备一定的创造性思维能力；具备较好的艺术表达能力。

十、“形势与政策”课说明

1.“形势与政策”课由学校马克思主义学院统一组织开课，统一管理任课教师，宣传部、学生工作

处、教务处等相关部门配合做好教学管理工作。

2.马克思主义学院依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。

3.“形势与政策”课每学期开课不低于 8 学时，共计 1 学分。

十一、第二课堂活动的设计与安排

表 6 第二课堂活动的设计与安排表

学期	形式（社团、讲座、参观、实践活动）	主要内容
1	入学专业教育、人文素质活动、社团	视觉传播设计与专业认知引导
2	讲座、参观学习、艺术社团活动	相关设计行业发展状况、就业状况、组织各类参观，提升学生的艺术素养、组建艺术社团，分类别定期活动
3	讲座、参观学习、摄影展示、社团	专业讲座、学术交流、观摩等、参观其他院校的毕业展、摄影作品展示及参加国际摄影展
4	讲座、参加比赛、学生活动、创业、职业教育、社团	专业讲座、参加全国设计大赛、职业规划讲座、创业培训、电子简历设计比赛
5	参观学习、展览、人文素质活动、手工活动、社团	参观设计公司、学生优秀作品展、志愿服务、社会服务、手绘 T 恤、手工制作
6	讲座	就业指导

备注：素质拓展课和第二课堂共计 10 学分，其中第二课堂 2 学分。第二课堂的具体实施办法详见校团委相关文件。

十二、毕业要求

1.修满本专业人才培养方案规定学分；

2.取得高等学校英语应用能力 B 级证书；

3.至少取得 1 项专业职业资格证书，具体要求见本方案表 3“技能证书要求一览表”。

十三、实施保障

1.师资队伍

根据视觉传达设计专业建设的需要，体现融合办学系统的优势，最大限度地整合跨学科背景的师资力量，教师教育背景涉及视觉传达、传播学、广告设计等相关领域，致力于打破学科间壁垒，制定科学合理的复合型应用人才培养方案。视觉传达设计专业目前有专任教师 16 人，其中教授 1 人、副教授 5 人、讲师 7 人、助教 3 人，具丰富实践经验的企业一线兼职教师 3 人，整个团队以中青年为主。教师团队成员长期从事视觉传达设计、印刷出版以及公共艺术等教学实践工作，并持续从事社会服务与相关研究工作，为专业建设和课程建设提供了充分的保障。

2.教学设施

设计学院实验实训中心建有画室、专项实训室、综合实训室、工作室共 37 个实验实训场所，设备投入达 1500 万元，既能满足校内高职类学生实验实训教学的需求，又为视觉传达设计专业学生开放服务。近 3 年来，学校和学院对本专业的教学条件建设和利用十分重视，为专业建设提供专项经费支持，在实验室建设、教学平台建设、图书资源建设、数字化资源建设、课程建设、教改研究等各方面给予了充分的经费投入和规划建设，满足专业人才培养的需要。学校和学院高度重视视觉传达设计专业校本部实验室与校外实习实训基地的规划与建设，近 3 年累计

投入 272 余万元用于 8 个校内实体实验室，实验场地和设备能够满足实践教学基本要求。

3.教学资源

目前我校已经建立严格、规范、行之有效的教学指导、保障等规章制度；结构合理层次较高的管理及教学团队；充足的线上与线下的图书、电子资源、场地设备等硬件资源；分级指导、分类合作的分级教学系统结构。设计学院作为视觉传达设计专业的建设单位，教学资源丰富，目前拥有充足的专业画室、设计实训室、PC 机房等，满足校内实训要求，并与江苏省多家文化传媒企业建立了长期的合作关系，为学生实习提供相应的实验实训场所。

4.质量管理

学校与院系建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，以完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。同时，学院加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学诊断改进，建立健全的巡课、听课、评教、评学等制度。我校建立了毕业生跟踪反馈机制与社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，对人才培养质量和培养目标达成情况进行定期评价，以保证人才培养质量的持续提高。

十四、课程方案与课时分配表

视觉传达设计专业课程方案与课时分配表见附表

附表：视觉传达设计专业课程方案与课时分配表

课程类别	课程代码	课程名称	开课部门	计划学时	学分	学时分配		开课学期及学时						考核方式
						授 讲	践 实	一	二	三	四	五	六	
学院公共基础平台课	素质教育基础课	100005A 思想道德与法治	马克思主义学院	48	3	39	9	48						考试
		100008A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	32	2	28	4		32					考试
		100009A 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	48	3	42	6			48				考试
		100004A 形势与政策	马克思主义学院	48	1	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
		100006A 国家安全教育	马克思主义学院	16	1	6	10		16					考查
		100007A 心理健康	马克思主义学院	32	2	32	0	32						考查
		000042A-000045A 大学英语C1-4	外国语学院	160	10	106	54	48	48	32	32			考试
		000046A 大学语文	教育学院	32	2	16	16	32						考查
		000056A-000059A 体育1-4	教育学院	112	7	12	100	32	32	32	16			考查
	职业能力基础课	010387A 信息技术	信息工程学院	64	4	32	32	64						考试
		000051A 就业与创业指导	马克思主义学院	16	1	16	0				16			考查
		080001A 劳动教育	教育学院	16	1	6	10	16						考查
		000052A 管理学原理与实务	教育学院	48	3	33	15		48					考查
	小 计			672	40	416	256	280	184	120	72	8	8	
专业群通用技术平台课	技术基础课	030458A 摄影	设计学院	32	2	16	16	32						考查
		030555A 图像处理软件	设计学院	48	3	18	30	48						考查
		030605A 图形设计软件	设计学院	48	3	18	30		48					考查
		030606A 三维软件基础	设计学院	48	3	18	30				48			考查
		030554A 造型基础	设计学院	64	4	16	48	64						考查
		030510A 中外美术史	设计学院	48	3	18	30	48						考查
		030557A 设计基础	设计学院	48	3	18	30		48					考查
		030558A 图形创意*	设计学院	48	3	18	30			48				考查
		040128A 产业与产业经济	商学院	48	3	30	18			48				考查
		000053A 经济法实务	公共管理学院	48	3	33	15					48		考查
		030560A 艺术设计英语	设计学院	48	3	30	18					48		考查
	基础实践课	030517A 专业采风	设计学院	28	0.5	0	28		28					考查
		030518A 字体设计	设计学院	48	3	18	30			48				考查
		030613A 编排设计	设计学院	48	3	18	30			48				考查
		030519A 创意设计与表现实训*	设计学院	56	1	20	36			56				考查
	小 计			708	40.5	289	419	192	124	248	48	96	0	考查
技术应	030571A 印刷工艺	设计学院	48	3	24	24		48						考查

课程类别		学分	百分比	学 时	百分比	实践性 教学学时	百分比
必修课	学院公共基础平台课	40	28.4%	672	25.1%	256	9.6%
	专业（群）通用技术平台课	40.5	28.7%	708	26.4%	419	15.6%
	专业方向必修课	30.5	21.6%	868	32.4%	736	27.5%
	相关实践性教学课	3	2.1%				
选修课	专业方向选修课	17	12.1%	272	10.1%	136	5.1%
	素质拓展课	10	7.1%	160	6.0%		
总学分		141					
教学活动总学时		2680		实践性教学总学时			1547
实践学时比例		57.7%					