

休闲服务与管理专业人才培养方案

执笔：马睿

审核：王铮

制定日期：2023 年 4 月

一、专业名称

休闲服务与管理（专业代码：540113）

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求条件

高中毕业

四、学制

全日制三年

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和休闲服务、休闲产业管理及相关法律法规等知识，具备休闲和康养项目的策划设计、运营管理等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事休闲、康养、康体企业运营与服务等工作的高素质技术技能人才。

六、职业面向及职业能力要求

1. 职业面向

面向文化娱乐场所、休闲体育场所、康养休闲场所、俱乐部、营地、休闲度假酒店及“旅游+”新业态企业的服务、活动策划、活动指导、项目运营管理等岗位（群）。

可从事的工作岗位及职业能力要求如表 1 所示。

表 1 岗位工作任务与职业能力分析表

序号	核心工作岗位 及相关工作岗位	工作任务	技能、知识与素质要求
1	文化活动策划组织 员/文化场馆 （核心岗位）	在文化宫、人文主题公园等文化场馆从事活动策划组织和艺术展览、庙会活动组织及其他活动拓展与管理工作（此外在酒店、度假村、商场从事相关工作也包括在内）	（1）具备熟练的休闲服务与管理、文化互动策划组织能力； （2）掌握传统文化知识与公共艺术赏析相关知识； （3）掌握职业交际与商谈能力； （4）掌握职业形象设计专业技能； （5）了解国内外休闲服务发展动态，具备一定实战经验，熟悉各种休闲项目及相关的策划工作，磨练心理素质，强化服务意识； （6）具备良好的职业素养，积极的工作态度，沟通与表达能力，团队合作精神

序号	核心工作岗位 及相关工作岗位	工作任务	技能、知识与素质要求
2	文化产业与产品营销师 (核心岗位)	在文化、旅游等相关行业与部门，从事新文化旅游产品开发与项目推广、产品营销、相关营销从业人员培训或自主创业	(1) 掌握传统文化知识与公共艺术赏析相关技能； (2) 掌握职业交际与商谈能力； (3) 掌握商务礼仪技能； (4) 了解国内外休闲服务发展动态，具备一定实战经验，熟悉各种休闲项目及相关的策划工作，磨练心理素质，强化服务意识； (5) 具备良好的职业素养与创新思维，良好的沟通与表达能力，团队合作精神
3	文化活动策划讲师 (相关岗位)	在文化宫、人文主题公园等文化场馆从事活动策划组织和艺术展览项目从业人员的相关培训工作	(1) 具备熟练的休闲服务与管理、文化活动策划组织能力； (2) 掌握传统文化知识与公共艺术赏析相关技能； (3) 掌握职业交际与商谈能力； (4) 了解国内外休闲服务发展动态，具备一定实战经验，熟悉各种休闲项目及相关的策划工作，磨练心理素质，强化服务意识； (5) 具备良好的职业素养，积极的工作态度，沟通与表达能力，团队合作精神
4	文化旅游产品营销讲师 (相关岗位)	在文化、旅游相关行业与部门从事项目推广、产品营销相关营销从业人员工作	(1) 掌握传统文化知识与公共艺术赏析相关技能； (2) 掌握职业交际与商谈能力； (3) 掌握商务礼仪技能； (4) 了解国内外休闲服务发展动态，具备一定实战经验，熟悉各种休闲项目及相关的策划工作，磨练心理素质，强化服务意识； (5) 具备良好的职业素养与创新思维，良好的沟通与表达能力，团队合作精神
5	旅游部门讲解员或顾问 (相关岗位)	在文化、旅游相关行业与部门从事旅游咨询指导工作，接待顾客并接受咨询，接听电话，服务引导，项目销售等	(1) 掌握传统文化知识与公共艺术赏析相关技能； (2) 掌握职业交际与商谈能力； (3) 了解国内外休闲服务发展动态，具备一定实战经验，熟悉各种休闲项目及相关的策划工作，磨练心理素质，强化服务意识； (4) 具备良好的职业素养，积极的工作态度，耐心的服务态度，掌握沟通的方法，有合格的语言表达能力

2.能力结构总体要求

表 2 能力结构分析表

专业能力	社会能力	方法能力
(1) 掌握办公自动化操作技能、英语的读写能力、商务文书写作技能、交际沟通技能的基本理论和能力；	(1) 团队合作能力； (2) 组织协调能力； (3) 良好的人际沟通能力；	(1) 独立完成工作的能力； (2) 不断钻研获取新知识新技术的能力；

专业能力	社会能力	方法能力
(2) 具备熟练的休闲服务与管理、文化活动策划组织能力； (3) 掌握传统文化知识与公共艺术赏析相关技能； (4) 掌握职业交际与商谈能力； (5) 掌握职业形象设计专业技能； (6) 了解国内外休闲服务发展动态，具备一定实战经验，熟悉各种休闲项目及相关的策划工作，磨练心理素质，强化服务意识	(4) 良好心理素质和抗挫折能力； (5) 执行任务的能力； (6) 良好的职业道德与职业素养； (7) 积极进取的能力； (8) 自我塑造的能力	(3) 不断总结，注重提升个人的能力； (4) 信息搜集与分析能力； (5) 语言表达的能力； (6) 计算机应用能力； (7) 英语应用能力

3.证书要求

表 3 技能证书要求一览表

序 号	证书名称	颁证单位	等 级	备注
1	高等学校英语应用能力证书	江苏省教育厅	B 级	必备
2	1+X 会展管理证书	网育网（北京）国际教育科技发展中心	初级到中级	必备其一
3	导游资格证书	文化和旅游部	持证上岗	
4	研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	持证上岗	
5	旅行策划职业技能等级证书	中国旅游协会	初级到中级	
6	茶艺师证书	镇江技师学院	持证上岗	

备注：如因政策原因，证书取消，将酌情处理。

七、课程方案与课时分配

1.课程方案与课时分配表见附表

2.课程结构分析见表 4

表 4 课程结构分析表

课程类别		学 分	百分比	学 时	百分比	实践性 教学学时	百分比
必修课	学院公共基础平台课	40	29.1%	672	25.4%	256	9.7%
	专业群通用技术平台课	40	29.1%	720	27.2%	371	14.0%
	专业方向必修课	29.5	21.4%	852	32.2%	784	29.7%
	相关实践性教学课	3	2.2%	-	-	-	-
选修课	专业方向选修课	15	10.9%	240	9.1%	114	4.3%
	素质拓展课	10	7.3%	160	6.1%	-	-
总学分		137.5					
教学活动总学时		2644		实践性教学总学时			1525
实践学时比例		57.7%					

八、各教学环节周数分配

表 5 各教学环节周数分配表

教学环节	教学周	实践专用周	考试	入学（毕业）教育/军训	岗位实习	周数合计
周数	80	8	5	2	25	120

九、主要课程及课程目标

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，学校将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论与军事训练、心理健康等课程列为公共基础必修课程，并将国家安全教育、劳动教育、大学英语、大学语文、信息技术、就业与创业指导等课程列为必修课程。

学校开设职业与技能类、社会科学类、人文科学类、科学技术类、艺术类、四史类等六类素质教育选修课程，学生应选修学分总量为 10 学分，要求至少从艺术类和四史类课程中各选修一门课程。

（二）专业课程

1. 休闲业概论

课程目标：

（1）知识目标

掌握休闲与社会、休闲政策与教育、社会阶层与休闲、工作制度与休闲、休闲的需求与供给等内容，重点介绍休闲旅游、休闲旅游资源的开发与利用等。

（2）技能目标

培养理论联系实际，在作业与理论中提高分析能力和解决实际的能力。

（3）素质目标

培养分析思考的能力；良好的沟通和服务意识；严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；自觉遵守职业道德和行业规范。

2. 休闲产业经营与管理

课程目标：

（1）知识目标

掌握休闲产业的相关概念，了解我国休闲产业的发展现状与发展前景；掌握休闲产业的消费知识，学会把握消费者的行为特征与消费倾向；掌握市场营销的概念。

（2）技能目标

培养对休闲产业发展现状的观察能力和对前景的预测能力，能结合专业特点，运用与专业相关的知识，进行分析、解释、应用的能力，具备营销管理的基本技能。

（3）素质目标

培养分析思考能力；培养团队合作精神、一定的市场预测眼界、较强的营销技巧能力。

3. 休闲民俗文化

课程目标：

（1）知识目标

掌握我国传统民俗文化的相关知识、概念、特点，了解民俗文化在现代生活中的地位与作用并加以拓展运用。

（2）技能目标

能够利用所学的民俗文化知识运用于文化旅游产品设计制作、相关休闲产业的文化活动策划上。

（3）素质目标

培养对中国传统文化的热爱，具备深厚的文化底蕴，掌握良好的分析思考能力、严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度、良好的团队合作精神。

4.休闲公共艺术

课程目标：

（1）知识目标

掌握公共艺术类型的表现形式、审美特质与相互之间的联系与区别，明确色彩搭配、设计要素的组合原理，尤其培养对休闲产业相关文化场所的鉴赏能力。

（2）技能目标

培养对所学知识的实际运用能力，做到对公共艺术类型、艺术特点、表现形式的准确表达。

（3）素质目标

具有形象思维的表达与体现能力；综合艺术素养与热爱；严谨的工作作风和良好的学习态度；未来设计中的动手能力；良好的沟通与表达能力。

5.旅游地理基础

课程目标：

（1）知识目标

掌握旅游地理学的研究对象与性质，明晰世界各著名景区的发展历史与社会地位，明确旅游资源的分布地理因素和开发利用情况。

（2）技能目标

掌握热门旅游资源的特点与缘由，能够运用地理学知识分析各类旅游资源的优势去向，说出各国热门景区的相关历史文化知识与发展前景。

（3）素质目标

培养分析思考能力，提高环保意识与综合人文素养；具备基本的旅游市场预测意识。

6.休闲文化传播与推广

课程目标：

（1）知识目标

掌握文化传播基本概念，掌握大众传播的主要模式和社会功能，从而了解媒介的社会责任。

（2）技能目标

具备能够在实际生活中运用文化传播学理论知识分析实际问题的能力，能够在媒介宣传中做到有效的运用。

（3）素质目标

培养分析思考能力；严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度，良好的职业道德与职业素养，培养对社会公益事业的热爱。

7.休闲项目策划与营销

课程目标：

（1）知识目标

掌握休闲行业的营销文案撰写、市场调查、新产品开发与推广、品牌策划与建立、销售渠道拓展、产品销售、客户管理、企业经营及规划等；掌握顾客消费心理调查与分析。

（2）技能目标

文化活动策划能力；休闲产品与项目销售和推广能力；行业技术咨询与客服管理能力。

（3）素质目标

良好沟通与交流能力，良好的团队合作精神；严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；良好的职业道德与职业素养；养成良好的职业服务意识。

8.展会活动策划综合实训

课程目标：

（1）知识目标

了解现代展会的概念与特点，明确展会活动的作用与操作原则，能够根据展会目标选择合理选题并进行相关策划书的撰写。

（2）技能目标

掌握展会活动策划的理论知识并运用于策划实际，能够进行小型展会活动的策划全程并进行风险处理。

（3）素质目标

具有良好的分析思考能力、严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度、团结合作的能力和良好的沟通交流技能。

9.口才表达训练

课程目标：

（1）知识目标

掌握普通话的基本发音及其他要求，掌握朗读、朗诵、演讲、辩论、高效沟通的实用技巧。

（2）技能目标

将技巧运用于日常交流、面试、项目推广营销的过程中。

（3）素质目标

具有良好沟通与交流能力和较好的口才技巧，具备自我调适的心理素质。

十、“形势与政策”课说明

1.“形势与政策”课由学校马克思主义学院统一组织开课，统一管理任课教师，宣传部、学生工作处、教务处等相关部门配合做好教学管理工作。

2.马克思主义学院依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。

3.“形势与政策”课每学期开课不低于 8 学时，共计 1 学分。

十一、第二课堂活动的设计与安排

表 6 第二课堂活动的设计与安排表

学期	形式（社团、讲座、参观、实践活动）	主要内容
1	专业宣讲座谈、沙龙、社团	行业与企业人士进行专业特点、形势与学习目标、定位教育，及专业方向定位的专题沙龙
2	休闲服务与管理行业相关人文大讲堂、社团	每学期邀请 3-5 位休闲服务业、文化、旅游方面的专家学者开设专业的人文大讲堂
3	参观、社团	与休闲服务与管理、文化旅游项目相关公开活动的观摩，国内大型文化活动展、休闲服务度假区、景区的参观，专业技能大赛等活动观摩
4	竞赛与比赛、社团	国家、省、市、校级相关大赛的选拔与参赛
5	创业座谈指导、社团	主题为休闲服务与管理的职业道路，请往届创业学生、行业人士进行就业创业的行业座谈交流
6	人才集市与就业	邀请省内外知名本专业企业经营者与学生面对面进行就业与人才需求洽谈

备注：素质拓展课和第二课堂共计 10 学分，其中第二课堂 2 学分。第二课堂的具体实施办法详见校团委相关文件。

十二、毕业要求

- 1.修满本专业人才培养方案规定学分；
- 2.取得高等学校英语应用能力 B 级证书；
- 3.至少取得 1 项专业职业资格证书，具体要求见本方案表 3“技能证书要求一览表”。

十三、实施保障

1.师资队伍

本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 :1，双师素质教师占专业教师比例为 60%，专任教师队伍含 3 名副教授、6 名讲师、3 名助教，年龄梯队合理。专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

本专业兼职教师来自本专业相关的行业企业及高校，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2.教学设施

本专业教学设施依托学校，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

（1）专业教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网或无线网络环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室

本专业根据专业设置与人才培养方向，配置 2 个及以上专业实验（实训）室。

文化活动策划实训室：该实训室配置投影仪及多媒体一体机等，用于营销推演、模拟销售谈判、旅游产品策划、模拟市场调查、文化展览活动策划等实训。

职业形象及技能综合实训室：该实训室配置教学主控台及配套软件、无线网络或互联网、投影仪或多媒体一体机，影棚、试衣间和化妆镜等，用于旅游形象塑造课程、旅游摄影综合实训、景区宣传手册设计等实训。

（3）校外实训基地

本专业具有稳定的校外实训基地，能够提供开展景区服务管理、营销策划、文化展览活动策划等实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（4）学生实习基地

本专业具有稳定的校外实习基地；能提供景区管理、活动策划、旅游规划、产品销售工作等相关实习岗位，能涵盖当前休闲产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保障实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障；校外实习基地的职责和实习过程管理符合《旅游类专业学生景区实习规范》（LBT033—2014）的要求。

3.教学资源

（1）教材选用

本专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材，按照国家规定选用近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进课堂。

（2）图书文献配备

本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、地理类、心理类、历史类、生物类等学科基础书籍，旅游类专业领域的优秀期刊或标准，以及营销策划、经营管理等专业书籍和文献。

（3）数字教学资源配置

本专业配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

4.质量管理

（1）学校和学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十四、课程方案与课时分配表

休闲服务与管理专业课程方案与课时分配表见附表

休闲服务与管理专业人才培养方案

课程类别	课程代码	课程名称	开课部门	计划学时	学分	学时分配		开课学期及学时						考核方式
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六	
学院公共基础平台课	100005A	思想道德与法治	马克思主义学院	48	3	39	9	48						考试
	100008A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	32	2	28	4		32					考试
	100009A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	48	3	42	6			48				考试
	100004A	形势与政策	马克思主义学院	48	1	48	0	8	8	8	8	8	8	考查
	100006A	国家安全教育	马克思主义学院	16	1	6	10		16					考查
	100007A	心理健康	马克思主义学院	32	2	32	0	32						考查
	000038A-000041A	大学英语B1-4	外国语学院	160	10	106	54	48	48	32	32			考试
	000046A	大学语文	教育学院	32	2	16	16		32					考查
	000056A-000059A	体育1-4	教育学院	112	7	12	100	32	32	32	16			考查
	010387A	信息技术	信息工程学院	64	4	32	32	64						考试
	000051A	就业与创业指导	马克思主义学院	16	1	16	0				16			考查
	080001A	劳动教育	教育学院	16	1	6	10	16						考查
	000052A	管理学原理与实务	教育学院	48	3	33	15		48					考查
小 计				672	40	416	256	248	216	120	72	8	8	
专业群通用技术平台课		休闲业概论*	艺术学院健康学院	48	3	38	10	48						考查
	090311A	休闲产业经营与管理	艺术学院健康学院	48	3	38	10	48						考查
		休闲民俗文化*	艺术学院健康学院	48	3	38	10	48						考查
		休闲公共艺术*	艺术学院健康学院	48	3	18	30	48						考查
	090314A	旅游地理基础*	艺术学院健康学院	48	3	10	38		48					考查
		中国旅游文化*	艺术学院健康学院	48	3	30	18		48					考查
		休闲事务管理技能	艺术学院健康学院	32	2	16	16		32					考查
		休闲文化传播与推广*	艺术学院健康学院	48	3	30	18		48					考查
		休闲项目策划与营销*	艺术学院健康学院	48	3	20	28			48				考查
		中国传统文化理论与实践1-2*	艺术学院健康学院	96	6	48	48			48	48			考查
	000053A	经济法实务	公共管理学院	48	3	33	15					48		考查
	090320A	休闲行业英语	艺术学院健康学院	48	3	30	18					48		考查
	基础课	休闲岗位基础技能实训	艺术学院健康学院	56	1	0	56		56					考查

课程类别		课程代码	课程名称	开课部门	计划学时	学分	学时分配		开课学期及学时						考核方式
							讲授	实践	一	二	三	四	五	六	
	实践课	090322A	休闲行业社会调查与研究	艺术学院 健康学院	56	1	0	56			56				考查
	小 计				720	40	349	371	192	232	152	48	96	0	
专业方向必修课	技术应用课	090323A	休闲活动策划与组织	艺术学院 健康学院	48	3	18	30				48			考查
			旅游摄影与应用	艺术学院 健康学院	80	5	10	70			80				考查
		090325A	口才表达训练	艺术学院 健康学院	48	3	18	30				48			考查
	岗位实践课	090327A	展会活动策划综合实训*	艺术学院 健康学院	84	1.5	0	84					84		考查
			专业技能拓展训练1	艺术学院 健康学院	80	5	10	70				80			考查
			专业技能拓展训练2	艺术学院 健康学院	64	4	12	52					64		考查
		070247A	顶岗实习	艺术学院 健康学院	280	5	0	280						280	考查
		070249A	毕业设计	艺术学院 健康学院	168	3	0	168						168	考查
		小 计				852	29.5	68	776	0	0	80	176	148	448
专业方向选修课	文化休闲方向		《牡丹亭》唱腔研习	艺术学院 健康学院	48	3	24	24			48				考查
			影视旅游产业	艺术学院 健康学院	48	3	30	18			48				考查
		090354A	品牌与文化	艺术学院 健康学院	48	3	30	18				48			考查
			茶文化与茶艺技能	艺术学院 健康学院	48	3	18	30					48		考查
		090355A	饮食文化	艺术学院 健康学院	48	3	30	18					48		考查
		小 计				240	15	132	784	0	0	96	48	96	0
	文化旅游方向		露营地经营与管理	艺术学院 健康学院	48	3	30	18			48				考查
			安全防护与急救	艺术学院 健康学院	48	3	18	30			48				考查
			康养服务与管理	艺术学院 健康学院	48	3	18	30				48			考查
			影视旅游产业	艺术学院 健康学院	48	3	30	18					48		考查
		090334A	旅游产品设计	艺术学院 健康学院	48	3	30	18					48		考查
		小计				240	15	126	114	0	0	96	48	96	0
素质拓展课（任选）			学院	160	10	160	0	至少从艺术类和“四史”类课程中各选一门课程						考查	
相关实践性教学课	100001A	入学与毕业教育		/	1	/	/	√						√	考查
	100003A	军事理论与军事训练		/	2	/	/	√							考查
	小计				/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	
合 计					2628	137.5	1125	1509	440	448	448	344	348	456	